



L'entreprise généalogique/ The Genealogical Enterprise, Pratiques sociales et imaginaires en Europe (XVe-XIXe siècles) / Social Practices and Collective Imagination in Europe (15th-20th century)

Submitted by Marie Lezowski on Mon, 04/03/2017 - 14:55

Titre	L'entreprise généalogique/ The Genealogical Enterprise, Pratiques sociales et imaginaires en Europe (XVe-XIXe siècles) / Social Practices and Collective Imagination in Europe (15th-20th century)
Type de publication	Actes de colloque
Année	2016
Langue	Français
Date du congrès	27-28/11/2014
Nombre de pages	353
Editeur scientifique	Lezowski, Marie [1], Jettot, Stéphane [2]
Pays	Belgique
Editeur	Peter Lang
Ville	Bruxelles
ISBN	978-2-8076-0049-2
Mots-clés	Europe [3], généalogie [4], Histoire [5]
Résumé en français	<p>Le présent ouvrage porte sur les ressorts de l'entreprise généalogique. L'investigation sur la parenté est un choix, souvent risqué : tout l'enjeu étant ici de mieux cerner les implications sociales de cette entreprise, à la croisée de l'individuel et du collectif, en la rapportant à un contexte complexe (culturel, matériel et socio-politique). L'histoire de la généalogie proposée est ainsi clairement distincte de l'étude des formes de la parenté et de la mémoire des familles, notamment élitaires. Dans la continuité d'enquêtes sociales récentes, cette recherche collective analyse les mécanismes des pratiques généalogiques à partir de quatre thèmes complémentaires : la place de l'événement, le jeu des liens de sociabilité et de dépendance, les supports matériels et les imaginaires de la parenté qui lui sont associés, enfin, les choix éditoriaux. Le choix d'une longue séquence, du XVe siècle à nos jours, permet de réunir une pluralité d'entreprises et d'acteurs qui y concourent, des élites princières et citadines à la noblesse seigneuriale, en passant par le milieu des libraires-éditeurs et des artisans urbains. Si les généalogies étudiées n'ont pas de siècle d'or – déterminé en général selon les critères de l'érudition –, il existe cependant des contextes déterminants, qui sont identifiés à partir d'un large éventail de cas européens, mais peuvent aussi avoir une portée européenne. Aussi la dernière partie du volume est-elle consacrée à une inflexion notable du XVIIIe siècle : le développement européen de grandes entreprises éditoriales qui, mêlant biographies et cultures lignagères, anticipent sur l'apparition du marché généalogique des Who's who et autres Bottins mondains.</p>

URL de la notice <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua15798> [6]
DOI [10.3726/b10536](https://doi.org/10.3726/b10536) [7]
Collection Histoire des mondes modernes
Lien vers le document en ligne <https://www.peterlang.com/view/product/77557?format=EPDF> [8]

Liens

- [1] <http://okina.univ-angers.fr/m.lezowski/publications>
- [2] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bauthor%5D=26603>
- [3] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=1858>
- [4] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=18520>
- [5] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=2045>
- [6] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua15798>
- [7] <http://dx.doi.org/10.3726/b10536>
- [8] <https://www.peterlang.com/view/product/77557?format=EPDF>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)